



Vitória, 15 de junho de 2009

Prezados Senhores,

Como presidente da Companhia Espírito Santense de Saneamento – Cesan, acompanhei de perto o trabalho competente realizado pela R/Com Propaganda Estratégica, no período de 2004 a 2009, através de seu diretor geral Rodrigo Pimenta e equipe. Com visão estratégica e muita criatividade, a agência contribuiu para a construção da imagem de uma nova Cesan e o fortalecimento da sua marca. Essa parceria de cinco anos foi muito importante para o sucesso da comunicação interna e externa da empresa.

Paulo Ruy Valim Carnelli
Diretor Presidente da Cesan